Ideas

1. Al usuario que haya hecho una compra puede hacer el seguimiento de la compra realizada, es decir los disintos estados por los que pasa el artículo (en espera, despachado¸en viaje, entregado)
2. El usuario al agregar una artículo a la lista de “favoritos” tiene la posibilidad de avisar a los vendedores que poseen el mismo o similar artículo, para que estos puedan ofertarle sus artículos.
3. En caso de que un artículo no sea encontrado, el usuarios (comprador) tendrá la posibilidad de acceder a un apartado similar al que utilizan los vendedores para especificar categoría, subcategoria y descripción del artículo buscado, de esta manera se guarda el articulo buscado y al momento de que un vendedor publique dicho articulo e comprador será notificado. Además mercadolibre se maneja de una manera unilateral cetrandose en publicaciones de oferta, el caso anterior puede ser tratado como un caso de demanda, dejando de esta forma que la oferta y demanda fluyan, obteniendo asi mayor cantidad de ventas y compras